



Medien-Information

Berlin

17. September 2025

Postbank-Mitarbeitende unterstützen Berliner Kinder- und Jugendhilfeeinrichtung

Innerhalb der „Social Days“, dem konzernweiten Programm der Deutschen Bank zur Förderung des ehrenamtlichen Engagements ihrer Mitarbeitenden, unterstützen acht Teams aus dem Postbank Beratungscenter für Geschäftskunden den Verein Alte Feuerwache mit einem persönlichen Arbeitseinsatz (17.9.). Abteilungsleiter Thomas Siemenroth übergibt außerdem im Namen der Bank eine Spende von 5.600 Euro für Renovierungsarbeiten. Die Postbank ist eine Niederlassung des Deutsche Bank Konzerns.

Jana Zöllner von der Postbank Geschäftskunden Beratung Berlin: „Wir engagieren uns gern ehrenamtlich für die Alte Feuerwache in Berlin, weil dieser Ort für viele Kinder und Jugendliche ein sicherer Treffpunkt, Lernraum und Rückzugsort ist. Beim Social Day packen wir gemeinsam an: Wir streichen, reparieren und verschönern die Räume, damit sich die Jungen und Mädchen hier noch wohler fühlen. Es macht uns stolz und glücklich, mit unserem Einsatz direkt etwas zu bewirken und der Jugend einen Ort zu erhalten, an dem sie wachsen, entdecken und einfach sie selbst sein kann. Jedes Lächeln, das wir beim Einzug in die frisch gestalteten Räume sehen, bestätigt uns, dass sich unser Engagement lohnt.“

Die Mitarbeitenden der Postbank packen im Zuge der großen Renovierungsaktion bei den Vorbereitungen an. Die Teams demonstrierten Möbel, die Bar und Geländer, damit die Malerarbeiten gelingen. Bei ihrem Einsatz kommen die Mitarbeitenden mit den Vereinsmitgliedern sowie den Kindern ins Gespräch und verbringen ereignisreiche Stunden. „Hier finden Kinder und Jugendliche mehr als nur vier Wände – sie erleben Gemeinschaft, Halt und echte Förderung. Während wir die große Renovierungsaktion vorbereiten, denken wir daran, wie wichtig es ist, dass sie einen Ort haben, an dem sie sicher sind, ernst genommen werden und einfach Zeit miteinander verbringen können. Genau dieses Gefühl von zuhause möchten wir mit unserem Einsatz stärken. Jede sorgfältig vorbereitete Aufgabe ist ein Versprechen an die Kinder und Jugendlichen, dass ihr Alltag ein bisschen leichter und fröhlicher wird – dafür packen wir gerne an“, ergänzt Jana Zöllner. Die Spende der Postbank kommt der Finanzierung benötigter Materialien

für die Renovierung zugute.

Der Verein Alte Feuerwache unterstützt Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in Berlin mit offener Jugendarbeit, kultureller Bildung und politischer Jugendbildung. Ein zentraler Standort des Vereins ist das Tagungs- und Jugendgästehaus in der Axel-Springer-Straße in Berlin-Kreuzberg, wo Gruppen- und Bildungsformate stattfinden und das Haus bewusst als Raum für Gemeinschaftserlebnisse, Lernprozesse und Selbstwirksamkeit gestaltet ist. Ergänzend betreibt der Verein weitere Einrichtungen, darunter das Kulturzentrum Schöneweide und die Jugendbildungsstätte Kaubstraße mit Seminaren und Workshops zu Diversität, Inklusion, Rassismus, Machtverhältnissen und Partizipation. Die Alte Feuerwache wurde 1884 als Feuerwehrdepot errichtet, in den 1990er-Jahren denkmalgerecht saniert und 1998 als Kulturhaus mit Jugendclub wiedereröffnet. Seither dient das Haus als offener Ort für Kultur, Bildung und Jugendarbeit.

Als Unternehmen sind wir nicht nur Teil der Gesellschaft – wir gestalten sie aktiv mit und fördern weltweit eine Kultur des Gebens, um das Leben der Menschen um uns herum zu bereichern. Für die Gesellschaft von heute und die Generationen von morgen. Ob durch Bil-dungs-initia-ti-ven, den Schutz unserer Umwelt, Projekte, die zur Grund-ver-sorgung beitragen oder Hilfe in Not-situ-ationen leisten – es ist unsere Leidenschaft, etwas zu bewirken. Gemeinsam mit gleichgesinnten Partnern verfolgen wir unsere Ziele. Unsere Mitarbeitenden spielen dabei eine zentrale Rolle und sind stolz, ihre Erfahrungen und Kenntnisse einzubringen. Im Jahr 2024 investierten die Bank und ihre Stiftungen 53,4 Mio. € in gesellschaftliche Projekte. Weltweit profitierten davon mehr als 4,2 Millionen Menschen. Wo immer möglich, bringen sich die Mitarbeitenden der Deutschen Bank ehrenamtlich in die Projekte ein: Im Jahr 2024 engagierten sich mehr als 21.700 Kolleginnen und Kollegen und investierten über 215.000 Stunden in gemeinnützige Projekte. Allein in Deutschland waren über 5.600 Mitarbeitende ehrenamtlich aktiv und beteiligten sich u. a. an rund 650 sozialen Aktionstagen. Sie unterrichteten zum Beispiel Finanzwissen an Schulen und haben seit 2021 in rund 3.700 Unterrichtsbesuchen mehr als 88.000 Schülerinnen und Schüler erreicht. Mit solchen Projekten fördert die Deutsche Bank Chancengerechtigkeit und verbessert den Zugang zu Bildung und Beschäftigungschancen. Ein Thema, das der Bank sehr wichtig ist, ist der entschlossene Kampf gegen Antisemitismus und andere Formen der Diskriminierung. Mit 1 Mio. € fördert sie daher Bildungsprojekte, die der nächsten Generation Toleranz, Empathie und Demokratie vermitteln. Darüber hinaus leistet die Bank weltweit dort Hilfe, wo sie am dringendsten benötigt wird. Durch Partnerschaften, gezielte Spenden und unsere Initiativen setzen wir uns dafür ein, einen nachhaltigen Wandel dort zu schaffen, wo die Menschen mit Armut, Krankheit, Hunger oder Wohnungslosigkeit zu kämpfen haben. Die Umweltprojekte der Bank tragen zum Schutz und zur Regeneration der Natur bei. Mehr als 2.200 Mitarbeitende engagierten sich 2024 in Umweltprojekten, beispielsweise dem Pflanzen von über 88.000 Bäumen in Wiederaufforstungsprojekten.

Weitere Informationen zur sozialen Verantwortung unter db.com/gesellschaft oder in unserem aktuellen Nicht-finanziellen Bericht unter <https://www.db.com/what-we-do/responsibility/reports/reports>.

Zusätzliche Informationen erhalten Sie bei:

[Deutsche Bank AG](#)
[Kontakt für Medien](#)

Christian Hotz
Telefon: 030 340 72685
E-Mail: christian.hotz@db.com

[Corporate Citizenship / Corporate Volunteering](#)

Christine Schwake
Telefon: 069 910 46501
E-Mail: christine.schwake@db.com

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten. Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger.